



Mr. Woon

• COOKING •

Philosophy in food.

О ПРОЕКТЕ

ИДЕЯ ПРОЕКТА И ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Проект *Mr Woon.cooking - Philosophy in food.*

Представляем Вашему вниманию бизнес-проект, основанный на формировании и накоплении социального «капитала».

В рамках проекта планируется создать кулинарию закрытого типа с доставкой блюд в офисы и на дом (далее - Takeaway («еда на вынос»), кейтеринг), а также удовлетворение спроса «еды на ходу», обеспечив общество качественной кухней по доступной цене с высоким уровнем обслуживания.

Данный проект не является идеей, а представляет собой проверенную рабочую бизнес-модель.

Основная цель проекта - занять лидирующую позицию на рынке общественного питания г.Москва и задавать тренд для всех остальных компаний.

Ключевой особенностью проекта является создание интернационального меню с применением передовых технологий от приготовления до подачи блюда клиенту по доступным ценам.

Основными преимуществами *Mr Woon.cooking* являются:

- Широкий ассортимент блюд - интернациональная кухня;
- Высокий уровень качества продукции и эко-упаковка;
- Доступность по цене на блюда ресторанного уровня;
- Обеспечение удобства, комфорта и высокого уровня обслуживания;
- Минимально потраченное время клиента, кратчайший срок исполнения потребности;
- Быстрый и максимально удобный современный сервис;
- Полная встроенность в социальные сети.

Основные сведения о проекте:

1. Старт проекта: г.Москва
2. Потенциал проекта: открытие и развитие минимум 15 кулинарий
3. Чистая прибыль сети кулинарий от 1 000 000 000 руб. в год
4. Планируемая команда сети кулинарий 900 человек.

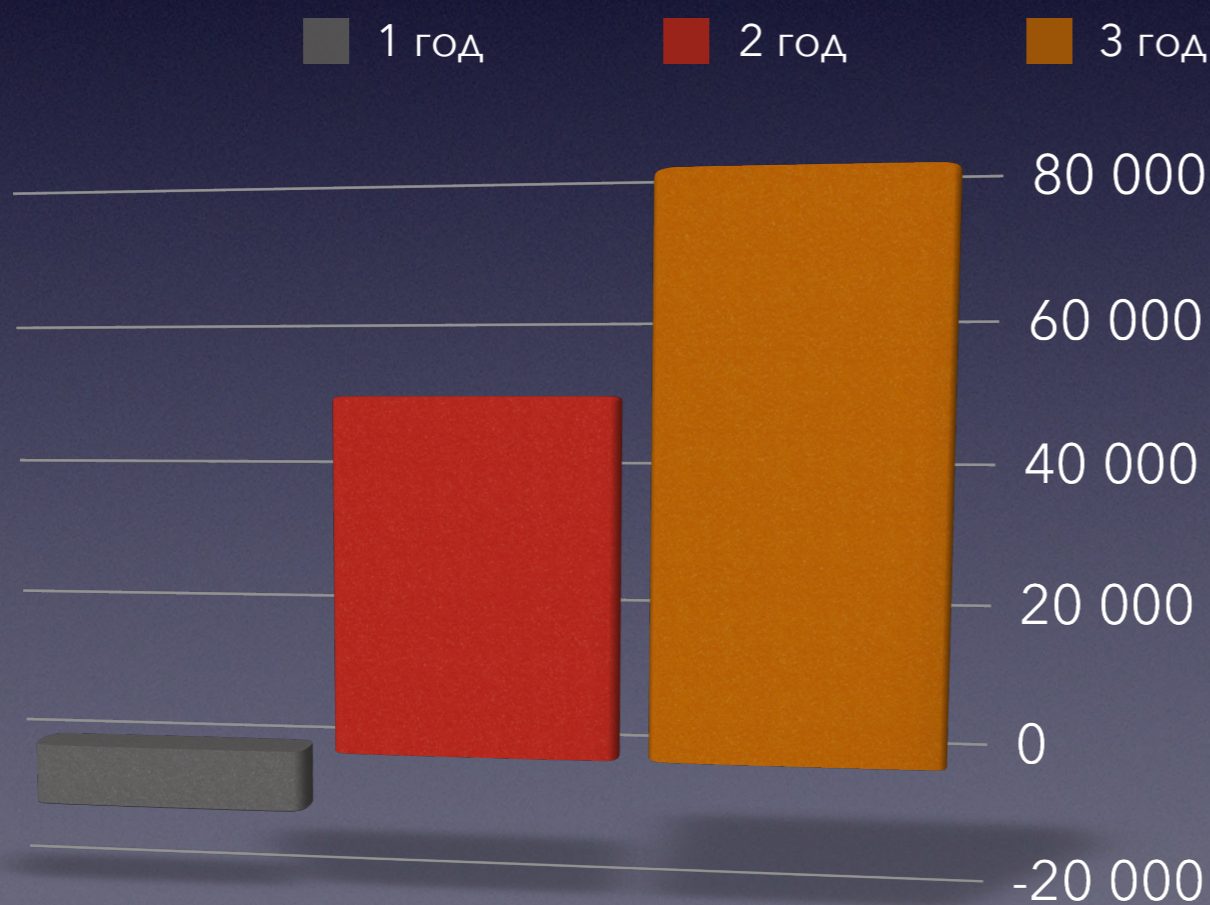
1. Требуемые инвестиции в открытие одной кулинарии составляют 32,5 млн. руб. (500 000 \$ США).
2. Срок окупаемости проекта: 1,5 года
3. Доходность на вложенный капитал: 39% за 3 года
4. Прибыль с одной кулинарии: 71 828 324 в год

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА И ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ

Чистая приведенная стоимость проекта составляет 256 млн. рублей,
при инвестициях 32,5 млн. рублей

ПРОЕКТ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ВЫСОКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

СВОБОДНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК В ТЕЧЕНИЕ 3 ЛЕТ, ТЫС. РУБ.



Показатель	Единица измерения	Значение
Чистая Приведенная Стоимость	млн. руб.	256
Внутренняя Норма Доходности	%	39 %
Дисконтированный Срок Окупаемости	года	1,5
Индекс Прибыльности За 3 Года		8
Выручка в год	млн. руб.	238,5
Рентабельность По EBITDA	%	36,4 %

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОЕКТА И ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ

Расчет показателя NPV

	ед. измерения	1 год	2 год	3 год
База данных клиентов	человек	4 810	5 000	5 000
FCF свободный денежный поток	RUB	-13 246 381	78 413 324	79 583 324
Период учета	год	1	2	3
Учетная ставка	%	20 %	20 %	20 %
Коэффициент текущей стоимости	RUB	0,83	0,69	0,58
DFCF	RUB	-11 038 651	54 453 697	46 055 164
Сумма из DFCF	RUB	89 470 211		
Темпы роста за анализируемый период	%	4 %		
Окончательная сумма	RUB	287 844 777		
NPV с остаточной стоимости	RUB	256 047 050		
NPV с остаточной стоимости (курс \$ = 65 RUB)	USD	3 939 185		
Потребность в инвестициях	RUB	32 500 000		
Доля инвестора в компании	%	34 %		
Показатель NPV для инвестора	RUB	87 055 997		
Показатель IRR	%	39 %		

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОЕКТА И ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ

Проведенные расчеты показывают, что суммарная выручка только с одной кулинарии за третий год составляет 238 500 000 рублей, при среднем чеке 400 рублей.

Чистая прибыль за третий год составляет 71 828 324 рубля. Проект окупится в течение 1,5 лет.

Индекс прибыльности за 3 года равен 8, что доказывает успешность и выгодность проекта.

Проект будет масштабирован минимум до 15 кулинарий по г.Москва, ежегодная чистая прибыль по которым составит 1 077 450 000 руб.

Экономические показатели финансовой модели рассчитаны исходя из того, что клиентская база ко 2-му году развития проекта будет составлять 5 000 человек, что составляет около 1% от общего числа жителей и работников охватываемых зон обслуживания.

В рамках проекта разработан маркетинговый план, по которому ежемесячный прирост клиентской аудитории составит 110-120%. В основу расчета показателей прироста легли выявленные исследования, что процент постоянства клиентов в периоде равен 60%, плюс процент ежемесячного привлечения новых клиентов в рамках маркетинговой стратегии проекта 50-60%.

Чистая приведенная стоимость одной кулинарии, скорректированная с учетом всех рисков и времени, составляет 256 047 050 рублей - это реального размера прибыль, которая может быть получена организацией вследствие реализации данного инвестиционного проекта (одной кулинарии) к концу 3 года.

Капитализация масштабируемого проекта в г.Москва - сети кулинарий через несколько лет составит 3 840 705 750 рублей.

Наиболее подробно рассмотреть и изучить все основные отчеты следует в Финансовой модели проекта (будет предоставлена при личной встрече):

- отчет о прибылях и убытках,
- отчет о движении денежных средств в течение 3х лет,
- статистические показатели клиентуры,
- административные и общие расходы,
- инвестиционные затраты на покупку основных средств,
- расходы ФОТ.

Данные цифры позволяют рассчитывать на достаточно масштабное и перспективное развитие проекта *Mr Woon.cooking*, цель которого занять лидирующую позицию на рынке общественного питания г.Москва и задавать тренд для всех остальных компаний.

«Если тебе суждено быть Орлом, не стремись стать лучшим среди галок».

Пифагор Самосский