

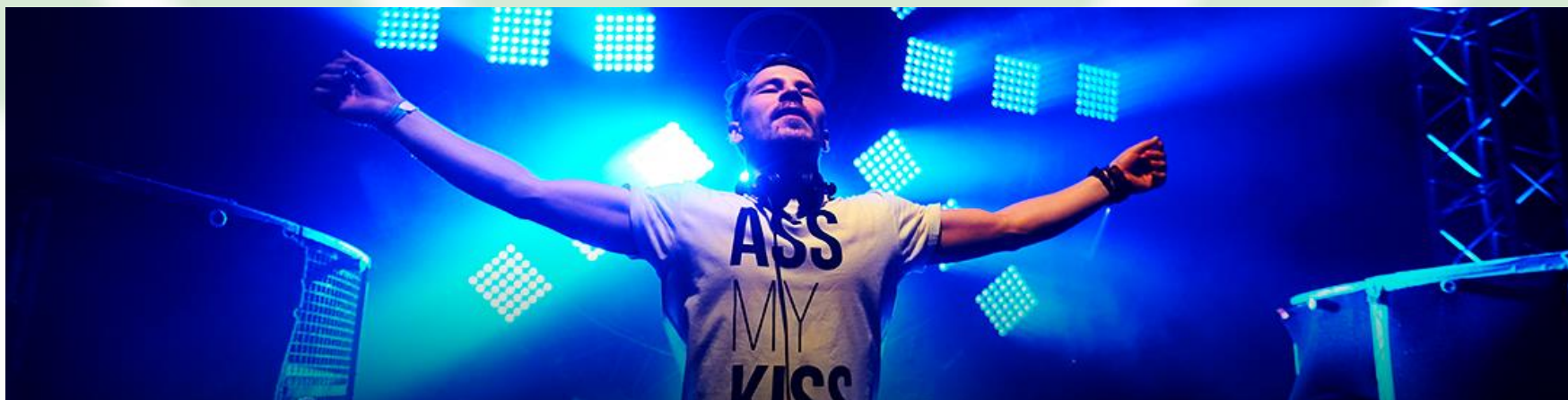


WANDERBEAT - это международная музыкальная социальная сеть с огромным спектром услуг и возможностей в мире музыки. Портал позволяет музыкантам, лейблам, промоутерам развиваться и реализовывать себя в музыкальной среде. Пользователь может публиковать свои треки с возможностью покупки и продажи, выкладывать свои музыкальные композиции, миксы, фото, видео, создавать подкасты, продвигать мероприятия в которых участвует и т.д. Каждый пользователь получает 1 гигабайт свободного места для публикации своих материалов и продвижения, а обладатели подписки MODERATO и PRESTO - 5 гигабайт или безлимитное место.

Здесь музыканты становятся гораздо ближе к своим поклонникам. Реализуя свои композиции на портале Wanderbeat, музыкант существенно сокращает время выпуска своего аудиоматериала, минуя длинную цепочку дистрибьюции.

Основная цель проекта:

Создание дистрибьюции (центра) для предоставления пользователям и потребителям широкого спектра услуг в области современных продаж, покупки цифровой музыки и подписки на просторах интернета с высоким процентом роялти (выплаты).





МОНЕТИЗАЦИЯ И ИСТОЧНИКИ ДОХОДА

На начальном этапе развития монетизация проекта осуществляется за счет:

- оформления платных аккаунтов MODERATO и PRESTO;
- процента с продаж музыкальных композиций;
- процента с продаж на мероприятия по всему миру;
- продажи рекламных возможностей сайта;
- процента с продаж лицензий на аудиоматериала.

Таким образом, на начальном этапе развития доля доходов распределяется следующим образом:

Доход с продаж музыкальных композиций	17%
Продажа рекламных возможностей сайта	45%
Доходы от лицензирования аудиоматериала	15%
Доходы от продаж билетов на массовые мероприятия	19%
Доходы от предоставления монетизированных аккаунтов	5%

Перспективные источники дохода:

- доходы от деятельности букинг сервиса;
- доходы от сотрудничества с представителями производителей музыкального оборудования;
- доходы от продаж брендированной линии одежды;
- доходы от услуг по дизайну макетов обложек и афиш для пользователей;
- доходы от услуг по мастерингу музыкальных композиций.



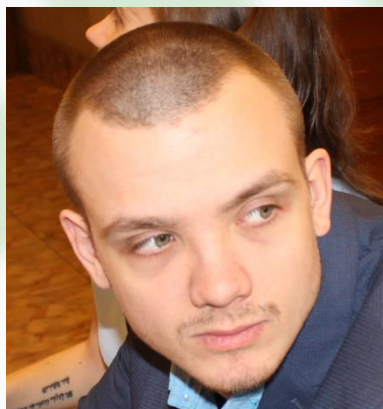
КОМАНДА



Дмитрий Коваль

Генеральный директор
Музыкант, DJ, промоутер.

Образование: среднее специальное



Дмитриев Олег

Исполнительный директор
Музыкант, DJ, промоутер.

Образование: высшее техническое.



Сергей Иванов

Руководитель отдела разработки. Программист.
Back-end.

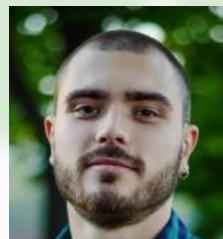
Образование: высшее техническое.



Алексей Рассудов

Программист. Back-end.

Образование: высшее техническое



Дмитрий Волков

Программист. Front-end.

Образование: высшее техническое.



Алексей Лифанов

Руководитель отдела платежных систем

Образование: высшее техническое.



Эдуард Мордвицкий

Программист

Образование: высшее техническое.



Анатолий Печкин

Программист. Back-end.



Алексей Москвин

Дизайнер.



ОБЪЕМЫ РЫНКА, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Объем российского рынка

онлайн музыки:

2012 – 3.1 млн USD

2013 – 8.1 млн USD

2014 – 13.7 млн USD

2015 – 19.4 млн USD

2016 – 23.3 млн USD

Объем мирового рынка

онлайн музыки:

2011 – 5.4 млрд USD

2012 – 5.8 млрд USD

2013 – 6.4 млрд USD

2014 – 8 млрд USD

Целевая группа потребителей:

Саунд-продюсеры (музыканты), DJ, промоутеры, клаберы, фанаты, а так же простые слушатели.

По данным сайта Discogs.com, на сегодняшний день в мире насчитывается порядка 900 000 лейблов и 4,5млн музыкантов.

Для справки:

На мировом музыкальном рынке доминирующими являются четыре основных звукозаписывающих гиганта (так называемые мейджор-лейблы). Эти 4 компании контролируют около 70 % мирового музыкального рынка и около 85 % музыкального рынка США, таким образом делая музыкальный рынок примером олигополии:

Независимые лейблы — 28,4 %;

Universal Music Group (Франция/США) — 25,5 %;

Sony Music Entertainment (Япония/США) — 21,5 %;

EMI Group (Великобритания) — 13,4 %;

Warner Music Group (США) — 11,3 %.



СПИСОК КЛЮЧЕВЫХ КОНКУРЕНТОВ



SOUNDCLOUD - Работа над проектом SoundCloud была начата в 2006 году в Стокгольме, но компанию зарегистрировали в Берлине в августе 2007 года. Основателями компании SoundCloud стали звукорежиссёр Алекс Льюнг (нем. Alex Ljung) и музыкант Эрик Вальфорс (нем. Eric Wahlforss). Сайт проекта был официально запущен в октябре 2008 года.



BANDCAMP — частная компания, основанная Этаном Даймондом и Шоном Грэнбергером в 2007 году, бывшими сооснователями сервиса Oddpost, вместе с программистами Джо Холтом и Нилом Такером. В 2008 году компания запустила музыкальный интернет-магазин, являющийся также платформой для раскрутки исполнителей, в большинстве своём инди-исполнителей. Музыканты, использующие Bandcamp, могут воспользоваться настраиваемым интерфейсом сайта, а также опубликовать собственные композиции



SPOTIFY — шведская служба потокового воспроизведения музыки. В коллекции службы находятся в легальном доступе продукты многих лейблов, включая Sony, EMI, Warner, и Universal. Сервис Spotify был запущен в октябре 2008 года, а в конце 2015 года на Spotify было более 30 млн композиций, 75 млн активных пользователей и более 1.5 миллиарда плей-листов.



DEEZER — это веб-ориентированный музыкальный сервис. Он позволяет пользователям слушать музыку на различных устройствах, в том числе и без подключения к Сети. На данный момент в базе сервиса более 15 миллионов музыкальных композиций и более 30 000 радиостанций.



BEATPORT (магазин) Beatport.com — это Британский музыкальный онлайн интернет магазин в Денвере (штат Колорадо), специализирующийся на электронной, танцевальной музыке и ремиксах.



ITUNES (магазин) - медиаплеер для организации и воспроизведения музыки и фильмов, разработанный компанией Apple и бесплатно распространяемый для платформ OS X и Windows.



APPLE MUSIC — музыкальная служба, представленная компанией Apple на WWDC 2015, предоставляющий доступ к миллионам композиций из библиотеки iTunes Store.



GOOGLE PLAY (магазин) - (предыдущее название — Android Market) — магазин приложений компании Google, позволяющий владельцам устройств с операционной системой Android устанавливать и приобретать различные приложения (владельцам Android-устройств из Соединённых Штатов и России также доступно приобретение на Google Play книжных изданий, музыки, и фильмов).



LAST FM: Четыре меломана из Австрии и Германии — Феликс Миллер (нем. Felix Miller), Мартин Стиксель, Михаэль Брайденбрюкер (нем. Michael Breidenbruecker) и Томас Вилломитцер (нем. Thomas Willomitzer) — в 2002 году основали интернет-радио и социальную сеть Last.fm.



MY SPACE: — международная социальная сеть (сайт сетевых сообществ, блог-платформа), в которой представлена возможность создания сообществ по интересам, персональных профилей, ведение блогов, размещение фото- и видеоконтента, а также возможность прослушивания аудиотреков популярных исполнителей. Штаб-квартира расположена в Беверли-Хиллз (Калифорния, США)



АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ РЕШЕНИЕ

Основной особенностью идеи является объединение ряда преимуществ каждого из мировых конкурентов, а именно:

- Возможность размещения аудиоматериала;
- Возможность размещения видеоматериала;
- Возможность скачивания аудиоматериала;
- Возможность продажи аудиоматериала;
- Возможность продажи лицензий на аудиоматериал;
- Возможность размещения афиш;
- Возможность продажи билетов на мероприятия;
- Наличие раздела новостей;
- Наличие раздела радио;

Стоит так же отметить, что немаловажной особенностью является создание дистрибьютерского центра, благодаря которому путь от продажи аудиоматериала музыкантом до магазина минует два промежуточных посреднических звена: ЛЕЙБЛ и СТОРОНИЕ ДИСТРИБЬЮЦИИ. Это позволит правообладателям материала получать роялти не менее 70%, что непозволительно в других схемах распространения аудиоконтента в силу законодательств в западных странах где зарегистрированы компании конкуренты. Таким образом портал WANDERBEAT получит право продавать треки в сотрудничестве с авторами.



КЛЮЧЕВЫЕ ВЕХИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

На сегодняшний день проект находится на стадии запуска минимального функционала с последующей разработкой оставшихся разделов.

План на ближайшее будущее:

3 кв. 2016	4 кв. 2016	1 кв. 2017	2 кв. 2017	3 кв. 2017
Тестирование	Открытие магазина музыкальных композиций	Внедрение возможности продаж лицензий на аудиоматериал	Внедрение раздела для сотрудничества с промоутерами (Продажа билетов/Размещение афиш) Запуск ленты видеоконтента	Открытие ленты всемирных музыкальных новостей и новостей шоу бизнеса Запуск радио эфира