

Основатель: KONSTANTIN Tsoy

Tel: +33667903262
E-mail: konstantine@free.fr
contact@myguide.fr

### Содержание:

- 1. Основные аспекты данного проекта
- 2. Функциональный доступ
- 3. Обзор рынка.
- 4. Бизнес-модель.
- 5. Способы привлечения покупателя.
- 6. Конкуренты их плюсы и минусы.

# Интернет платформа + мобильное приложение

Сфера деятельности — туризм Стартовый регион — Париж

В основе заложена идея создания платформы в помощь всем отдыхающим в решении проблемы поиска и выбора культурной программы (гидов, экскурсий, сервисов и пр.) на момент планирования и пребывания в Париже. Обьединить возможность профессионолов своего дела и желания отдыхающих на одной функционой площадке. Предоставить пользователю прямой доступ ко всем возможным сервисам в режиме реального времени.

**Для профессионала** — это ежедневник планировки всех своих сервисов и предложений **Для пользователя** — это прямой доступ к ежедневнику профессионала.



### Что это?

MY GUIDE.FR - это **интернет платформа для пользователей** (туристов, отдыхающих, жителей, всех кто нуждается в том или ином сервисе) **и профессионалов** (гидов, сопровождающих, фотографов и пр работников сфер услуг) Возможность **бронирования и оплаты всех сервисов в режиме реального времени.** 

#### KTO Mbi?

Мы не просто профессионалы своего дела, а люди любящие свою профессию и готовы поделиться своим опытом и знаниями с каждым без исключения! Ваши гиды, сопровождающие, фотографы и работники транспортных услуг готовы помочь Вам в организации Вашего отдыха. Париж — это одна из самых необыкновенных столиц в Европе. Это город где каждый найдет то что искал. Это город - хранитель многовековой истории пропитанной таинственностью и неповторимостью. И порой, все что нам хотелось бы — это приоткрыть занавес времени и шагнуть в его удивительный и загадочный мир . Ваши гиды всегда с Вами!

### С нами просто!

Никаких если! Вы только планируете отдохнуть в Париже? Вы уже в столице Франции? Не важно где Вы и с какой точки мира планируйте Ваш отпуск, поездку или бизнес тур! Просто откройте MYGUIDE.FR и найдите реального гида или просто тематическую экскурсию к которой Вы желаете присоединиться. Больше никаких ожиданий и сомнений, подтверждений и переживаний! Вы знаете когда и сколько – бронируйте и смело присоединяйтесь.

#### С нами легко!

**Нет бесконечного поиска!** Компетентность, отзывчивость и увлекательность — это то, что для Вас важно при выборе профессионального гида. **Наши гиды квалифицированы** и опытны, отзывчивы и увлекательны, и их рейтинг основан на отзывах реальных людей. Легко выбрать только то что Вам интересно. Стоимость услуг всех гидов единая, что упрощает Вам выбор и позволяет Вам **легко и быстро определиться с тематикой** предлагаемой Вам экскурсии. Вы выбираете — **гиды предлагают — Вы оцениваете**.

### С нами доступно!

Для всех и каждому! Стоимость всех услуг реальны и порой даже занижены. На качество услуг это никак не влияет. Только Вы оцениваете услуги выбранного Вами гида! И только квалифицированные гиды с хорошими рейтингами предложат Вам свои увлекательные маршруты. Вы индивидуальны или готовы присоединится к группе — бронируйте и открывайте секреты и тайны невероятных историй в сопровождении профессионального гида!

Просто найти! Легко выбрать! Доступно всем и каждому без исключения!



Оплатить и следовать запланированной Вами программе — вот что для пользователя Простота бронирования и оплаты в режиме реального времени всего того что желает пользователь! И естественно возможность аннуляции с учетом правил и условий. Все это простым вводом количества взрослых и детей. Вы платите именно за то что Вы пожелаете и именно гиду которого Вы выбрали.

Да именно гиду — профессионалу своего дела. Так как здесь с Вами работают экскурсоводы и гиды выбравшие это не легкое, но увлекательное дело. Именно они работают над созданием для Вас самых интересных и незабываемых маршрутов. И конечно же оценить его труд по праву предоставляется Вам! Компетентность.....отзывчивость.....увлекательность - по 10 бальной системе.

Надежность — это в первую очередь возможность выполнения всех обязательств в двухстороннем порядке. Пользователь - Экскурсовод. Экскурсовод — компания. Компания — пользователь. Одинаковый статус у всех гидов рождает конкуренцию, а за ней естественно и качество, что и позволит гиду отличиться и получить наилучшую оценку.

И конечно же возможность **общения в форме «чата»** у всех пользователей в онлайн. Что позволит обменяться мнением, впечатлением о том или ином туре. Возможность встречи при желании с теми кому просто не хватаем компании.

## Обзор рынка.

Несмотря на понижение всех показателей в области туризма в частности туризма во Францию — туризм существует. И наш целевой круг аудитории — это турист. Русскоговорящий, англо и конечно же франкоговорящий турист не зависимо от возраста и целей пребывания. Как мы уже говорили несмотря на события в мирового масштаба (теракты и экономические блокады) общий показатель 2015 года вырос по сравнению с 2010, 2011. В целом Францию посетили около 45,9 миллиона туристов, а если брать официальные источники то цифра — 84 миллиона. Из низ 58% - французы и 42% иностранцы. Из них более 32 миллионов - посетили Париж. И около 197000 только русскоговорящих посетили столицу. С прогрессом во всех областях и путешествие стало абсолютно иным — более доступным и независимым. По оценкам на сегодняшний день около 94% отдыхающих путешествует индивидуально и только 6% группой.

http://www.economie.gouv.fr/cedef/statistiques-officielles-tourisme статистика и учет официальный источник http://presse.parisinfo.com/etudes-et-chiffres/dossiers-paris/Dossier-Les-client%C3%A8les-touristiques

Наш сектор не ограничен внешними факторами мирового масштаба. Наша задача на сегодняшний день привлечь клиентов на фоне существующей конкуренции.

Рынок испытывает дискомфорт и это мы наблюдаем в реальном времени. И этот дискомфорт можно исправить попыткой предоставить сервис и продукт иной формы, отличающийся на данный момент.

Что же может пойти не так:

- **не доверие и настороженность пользователя задающего спрос.** Решение это не просто предоставление качественного продукта, сервиса и различных услуг, но и кардинальное изменение методов подачи и систем взаимоотношений между профессионалом и пользователем.
- не заинтересованность поставщика по причине нестандартных методов и условий работы. Решение это вознаграждение как в материальной так и в иной форме. Отсутствие каких либо ограничений в их возможностях и предоставление свободы творчеству.
- подрыв работы со стороны конкурентов путем вмешательства и распространения ложной информации. А также путем копирования. Решение Быть первыми и предоставить клиенту возможность принимать самостоятельно правильное для него решение. И естественно, работая только с определенным сектором пользователей, мы открыты к сотрудничеству и партнерским взаимовыгодным отношениям. Наша задача упростить процесс поиска и приобретения услуг и удовлетворить ожидания пользователя.

Таблица: количество отдыхающих

Rang	Ville	Pays	Total Touristes	Référence
1.	<u>Paris</u>	<u>France</u>	32 400 000	
2.	<u>Londres</u>	<u>Angleterre</u>	31 000 000	
3.	<u>Florence</u>	<u>Italie</u>	16 000 000	
3.	<u>Venise</u>	<u>Italie</u>	15 000 000	(12 millions de touristes en nuitée, 8 millions de visiteurs en journée)
4.	<u>Rome</u>	<u>Italie</u>	12 000 000	
6.	<u>Berlin</u>	<u>Allemagne</u>	11 300 000	
7.	<u>Barcelone</u>	<u>Espagne</u>	7 000 000	
8.	<u>Lourdes</u>	<u>France</u>	7 000 000	
9.	<u>Lyon</u>	<u>France</u>	7 000 000	
10.	<u>Bordeaux</u>	<u>France</u>	5 800 000	
10.	<u>Toulouse</u>	<u>France</u>	5 600 000	

### Бизнес-модель.

### Статья доходов и расходов

#### Схема:

Ключевые партнеры	Виды деятельности	Основные предложения	Работа с клиентом	Клиенты	
<ul> <li>Гиды, экскурсоводы, профессионалы в сфере услуг</li> <li>Транспортные компании</li> <li>Фурнисеры и поставщики билетов</li> <li>Информатики и тех поддержка</li> <li>Банк (финансовая структура)</li> </ul>	<ul> <li>■ Поддержка и развитее платформы VD</li> <li>■ Мотивация и привлечение клиентов</li> <li>■ Мотивация и привлечение гида</li> <li>■ Поиск профессионалов (билеты, транспорт)</li> <li>■ Трудоустройство</li> <li>■ Ключевые ресурсы</li> <li>■ Платформа предоставления услуг</li> <li>■ Партнеры (гид, транспорт)</li> <li>■ Команда</li> </ul>	<ul> <li>■Простоту и выбор в режиме реального времени реальных сервисов.</li> <li>■Оплата и аннуляция в сети в режиме реального времени</li> <li>■Единый гарантированный тариф</li> <li>■Билеты и услуги по разумным ценам без переплаты</li> <li>■Прямой доступ к сервису без дополнительных посредников</li> <li>■Гарантия качественного сервиса (только профессионалы с лицензией) и гарантия выплаты при нарушении обязательств одной из сторон</li> </ul>	■ Мобильное приложение ■ Интернет сайт с расширенными возможностями ■   Каналы сбыта ■ СМИ ■ Интернет ■ Сотрудники ■ Рекламма и саморекламма ■	Все активные пользователи, туристы и путешественники без ограничений.	
Издер	жки - Расходы	Доходы			
<ul> <li>Расходы на создание приложения</li> </ul>	Платформы и мобильного	<ul> <li>Процент за все предоставленные услуги (пешеходные 20%)</li> <li>Процент при продаже входных билетов</li> <li>Партнерство</li> </ul>			

## Способ привлечения целевой аудитории

1. Очень важно привлечь и предоставить возможность нашим партнерам (тур-агентва, тур-операторы, отели и пр. ) стать участником проекта. Вариант бонусных накоплений с правом вывода на личный счет или оплаты за услуги и сервисы.



2. Предоставить возможность пользователю стать участником проекта.

### Конкуренты их плюсы и минусы.

Необходимо учитывать конкурентов и их непрерывную работу в этой области. Основное их преимущество: они уже существуют на рынке не первый год. Не смотря на этот факт, при более детальном рассмотрении мы можем выделить существенные недостатки.

- 1. Потеря большого количества времени при выборе сервиса и услуг в силу большого количества критериев и возможных вариантов.
- 2. В основе заложена пестрая реклама продукта что порой отвлекает чем помогает.
- 3. После запроса или бронирования практически любого сервиса необходимо подтверждение (от 6 до 24 часов и более)
- 4. Диапазон цен не имеет ограничений, что снова усложняет поиск и выбор любого сервиса.(цена-качество) Практически все услуги предлагаются по индивидуальным тарифам (например: тур 2 часа в группе 15-25€ индивидуально 40-200€)
- 5. Сервис для русскоговорящего отдыхающего ограничен.

Частичный список конкурентов:

https://www.ceetiz.fr/paris

https://activites.routard.com/paris

https://www.bubble-globe.fr нет русской версии

https://www.getyourguide.fr нет русской версии

http://weatlas.com нет русской версии

https://experience.tripster.ru/experience/Paris

http://www.moyparis.ru

http://tonkosti.ru

http://www.travelday.lv/paris/excursion.php

http://tourister.ru

https://tezeks.com

http://www.sputnik8.com

http://fr-excursions.com

http://meetrip.ru

## В чем уникальность нашего продукта?

- 1. Отсутствие предварительных запросов и ожиданий. Оплата в режиме реального времени запланированных услуг непосредственно профессионалом. (...у пользователя есть доступ ко всем запланированным сервисам всех профессионалов)
- 2. Возможность записи и приобретения услуг как непосредственно перед началом так и задолго до начала.
- 3. Все гиды только профессиональны. Выбор гида по рейтингам реальных пользователей
- 4. Нами установленные тарифы едины для всех экскурсоводов не зависимо от сезона. Цена соответствует качеству.
- 5. Все сервисы и услуги доступны на русском языке