

Инвест предложение по организации собственного ювелирного бренда .

Основные реперные точки.

-собственный дизайн изделий , выполненный известным российским дизайнером Евой Наумовой.

В моих предыдущих стартапах по созданию ювелирного бренда , в качестве ювелирного дизайнера я пользовался услугами Евы Наумовой.

Это современный , стильный и модный ювелирный дизайнер из Москвы.

Я уверен , что она отлично справится с новым заданием. Она готова продолжить сотрудничество со мной.

Вот ее сайт

<http://evanaumova.ru/>

-размещение заказов на самом современном ювелирном предприятии мира , расположенном в Гон Конге. Открыт в мае 2017 года.

Открытый всего несколько месяцев назад , завод обладает самым современным оборудованием и технологиями. В частности , гальванический способ нанесения покрытия из натурального 18 каратного золота.

Завод может производить изделия под брендом заказчика начиная от 5000 изделий.

Я могу прислать каталог с продукцией этого завода — изделия с оригинальными кристаллами Сваровски.

- Применение оригинальных кристаллов Swarovski - мирового бренда класса люкс , подчеркивающий качество и уровень нашей продукции .

Компания Swarovski имеет многолетнюю репутацию и выступает как бренд класса Luxury . “ Под крылом» такого бренда мы сможем позиционировать себя как серьезная компания , которая изготавливает ювелирные изделия класса люкс. Состав кристаллов , придуманный в конце 19 века , является семейной тайной семьи Swarovski . Никто не может сравниться в прочности и блеске с оригинальными кристаллами Сваровски.

Огромное количество форм , цветов и видов огранки кристаллов Сваровски просто поражает. Цена одного кристалла начинается от 2 центов. В среднем цена кристалла от 1 до 4 долларов .

Рабочее название бренда **WOW SWAROVSKI!!!** Надеюсь оно Вам понравится)

Мы будем работать с этой компанией (смотрите сайт) . Она будет отправлять нужные нам кристаллы на ювелирную фабрику , на которой будут создаваться изделия нашего дизайна под собственным брендом.

<http://www.harmanbeads.com/swarovski-crystals>

Продвижение бренда -участие в мировых ювелирных выставках в качестве собственного бренда бижутерии класса люкс, продвижение в интернете и Инстаграм, оптовая и розничная торговля.

Самый простой способ быстро развиваться — это участие в международных ювелирных выставках. У меня есть подобный опыт.

Выступая как производитель бижутерии класса люкс с собственным оригинальным дизайном, мы займем нишу, которая до сих пор мало освоена.

Уверен, что после первой же выставки наш «портфель заказов» будет переполнен.

Создание сайта и своей странички в Инстаграмм — быстрая раскрутка среди целевой аудитории с возможностью продаж по всему миру через интернет магазин.

Оптовая и розничная торговля. Создание собственных стильных и красивых бутиков

-Определена таргет группа для наших изделий.. Это международный проект с охватом более 50 стран.

Наша целевая аудитория — молодые люди в самом широком понимании этого слова.

Наш ассортимент это медвежата, котята (и прочая милая мелкая живность), вишенки и сердечки, конфетки и бабочки, мороженки и цветочки, радуги и снежинки.

Добавим сюда героев книг, мультсериалов и компьютерных игр.

Можно делать персональный дизайн, с учетом особенностей конкретной страны (Япония, Франция, Россия и так далее)

В форме колечек, подвесок, браслетов, брошей, брелоков для ключей и просто статуэток)

Красивая упаковка, скидки, призы и подарки, правильная рекламная политика и оптимальное взаимодействие с бизнес партнерами позволят нам быстро стартовать.

-Логистические и финансовые составляющие понятны и проверены на практике.

Я применю свой собственный опыт по успешному созданию двух ювелирных брендов.

У меня есть полное понимание процесса создания изделий, логистики и продвижения товара.

Сначала будет проведено тестовое испытание — производство первой партии изделий в количестве 1400-1500 штук.

Бюджет 10.000 долларов США.

Себестоимость одного изделия составляет в среднем 5-6 долларов, это с учетом дизайнерских работ, доставки и растаможки.

При больших заказах себестоимость еще больше уменьшится.

Оптимальным мне кажется произвести 11 дизайнов, внутри которых будет по 5 видов изделий с разным цветом кристаллов Сваровски и золотого покрытия (белое, желтое или розовое 18 каратное золото).

Каждого изделия получится по 25-30 штук.

С этим уже можно ехать на выставку)

Оптовая цена будет начинаться от 15 долларов. Розничная от 30 долларов за ювелирное изделие.

Желательное условие - Создание компании вне территории России .

Поскольку это будет проект , рассчитанный на покупателей со всего света , правильнее было бы зарегистрировать компанию и открыть счет не в России . Оптимальный вариант — Германия . Позиционируя себя как немецкая компания , мы дополнительно подтверждаем качество нашей продукции. Кроме того , у меня есть необходимый управленческий ресурс для построения бизнеса в Германии.

Компания будет представлять из себя акционерное общество с контрольным пакетом акций у инвестора.

Я выступаю как миноритарный акционер и наемный работник в качестве исполнительного директора . Желаемый уровень заработной платы от 3.000 долларов США.